

# Ali-Design Medya Planlaması

## Marka ve Ürün Tanıtımı

**Ali-Design:** Modern tasarımlara yönelik, evinize, ofisinize ya da istediğiniz herhangi bir alana renk katacak, her türden insanın tercihlerini bulmakta sorun yaşamayacağı tasarımları ele alan bir sanat-tasarım markası.

## Hedef Kitle

- Yaş Grubu:** 25-75
- Demografi:** Şehirde yaşayan, yüksek eğitimli, sanat ve tasarım meraklıları
- İlgi Alanları:** Modern sanat, tasarım, kültürel etkinlikler, dekorasyon

## Medya Hedefleri

- Marka bilinirliği artırma
- İçerik tüketimini artırma
- Etkinlik katılımını teşvik etme

## Medya Stratejisi

- Dijital Medya:** Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok, Blog, YouTube, Podcast, Google Ads, E-posta Pazarlaması
- Geleneksel Medya:** Sanat ve tasarım dergileri, PR ve basın bültenleri
- Etkinlikler ve Sponsorluklar:** Sanat sergileri, workshoplar, kültürel etkinlik sponsorlukları

## Medya Planı

### Sosyal Medya

- Instagram:** Günlük gönderiler, haftalık IGTV, aylık yarışmalar
- Facebook:** Haftalık blog paylaşımı, aylık etkinlik duyuruları
- Pinterest:** Koleksiyon panoları, ilham veren paylaşımlar
- TikTok:** Haftalık kısa videolar, trend içerikler

### İçerik Pazarlaması

- Blog:** Haftalık yazılar
- YouTube:** Aylık videolar

### Geleneksel Medya

- Dergiler:** Aylık reklamlar, tam sayfa tanıtım
- PR:** Yılda dört kez basın bülteni

ALI-Design

## Etkinlikler ve Sponsorluklar

- **Sergiler:** Yılda iki büyük sergi
- **Workshoplar:** Aylık atölyeler
- **Sponsorluk:** Yılda üç etkinlik sponsorluğu

ALI-Design